



Rejoins l'aventure!

**DECK &
DONOHUE**

— *Bières de sens* —

- 1 CDI CHEF SECTEUR GMS IDF**
- 1 ALTERNANT CHEF DE SECTEUR Proxi Paris**
- 1 STAGIAIRE RESPONSABLE MARKETING
opérationnel et digital**



QUI NOUS SOMMES

2013 Fondée en 2013 par **Thomas Deck et Mike Donohue**, la brasserie Deck & Donohue présente sa première recette en mars 2014 à Montreuil.

2016 L'équipe s'agrandit et déménage à Bonneuil sur Marne, Une brasserie de 1000m2 qui fait rimer artisanat et modernité pour des bières équilibrées et un savoir-faire préservé.

2019 Les bières Deck & Donohue sont **certifiées bio** et la brasserie passe à **l'énergie renouvelable** pour sa production.

2020 Deck & Donohue adopte le cadre juridique d'**Entreprise à Mission** et devient ainsi, la première brasserie à choisir ce statut créé par la loi PACTE de 2019.

2022 Deck & Donohue obtient la **certification B Corp** et devient la première brasserie française certifiée. Mise en place d'une filière de malt bio ultralocale avec 4 agriculteurs de Seine et Marne pour un approvisionnement à partir de champs situés à moins de 50km!

Aujourd'hui, Deck & Donohue c'est une équipe de 18 passionnés qui brassent avec passion une large gamme de bières de goût et de sens.

DES BIERES DE GOUT

validées par les prescripteurs les plus exigeants

Nos bières sont proposées dans un réseau de 400 clients en région parisienne parmi les plus reconnus dans l'univers du goût, des **tables étoilées** aux **bars à cocktails pointus**, des **restaurants bistro** aux jeunes **enseignes fast good**:

DES BIERES DE SENS

Un engagement social et environnemental fort



La **certification B Corp** obtenue en 2022 vient valider la force de nos engagements et notre ambition d'être la brasserie la plus engagée de France.

Entreprise à mission depuis 2020, engagée notamment dans le **réemploi de bouteilles**.

RESOLUMENT BIO ET LOCALES

Nos malts sont **100% bio et français**.

Nos houblons sont **100% bio, 90% européens**.

En 2022, nous avons mis en place une **filière de malt bio ultra locale** avec des agriculteurs à - de 50km pour couvrir 30% de nos besoins en malt



DECK & DONOHUE

CDI : CHEF DE SECTEUR IDF (à partir de septembre)

Rattaché(e) à Léna, la directrice commerciale, tu seras responsable du développement du chiffre d'affaires de ton parc de magasins Franprix-Monoprix (environ 170 magasins paris intra muros)

Tes missions

- Créer une relation de confiance avec nos clients, répondre à leurs besoins et les accompagner dans leur développement
- Vendre et mettre en place les assortiments négociés en centrale
- Améliorer l'émergence de nos bières grâce aux plans merchandising, et aux mises en avant
- Participer aux opérations commerciales (animations en magasin, salons...)
- Piloter et analyser ton activité
- Remonter les informations : veille concurrentielle, événements des enseignes, autres
- Etre force de proposition auprès de l'équipe pour développer la marque Deck & Donohue en GMS en lien avec notre mission

Tu participes activement à la vie de la brasserie, et aux différentes réunions d'équipe !

Profil recherché :

- Tu as envie à envie d'intégrer une entreprise à mission, et est sensible à notre engagement
- Tu as un bon relationnel et est capable de nouer des relations de confiance, et chouchouter nos clients
- Tu es curieux(se), autonome et organisé(e). La capacité d'adaptation est la clé !
- Tu es enthousiaste et souriant(e)
- Tu as ton permis de conduire :)

Nous cherchons une personne qui a envie d'entreprendre et de s'engager à fond dans notre brasserie Deck & Donohue !

Pour postuler: Envoyez nous votre CV à cette adresse : recrutement@deck-donohue.com .

Déroulement : Rencontre avec Léna (1h), mise en situation de vente (30 min) , rencontre avec Thomas le fondateur à la brasserie.

A très vite !

DECK & DONOHUE

ALTERNANCE : CHEF DE SECTEUR PROXIMITE PARIS INTRA MUROS (à partir de septembre, 1 ou 2 ans)

Rattaché(e) à Léna, la directrice commerciale, tu seras responsable du développement du chiffre d'affaires de ton parc de magasins Franprix-Monoprix (environ 170 magasins paris intra muros)

Tes missions

- Créer une relation de confiance avec nos clients, répondre à leurs besoins et les accompagner dans leur développement
- Vendre et mettre en place les assortiments négociés en centrale
- Améliorer l'émergence de nos bières grâce aux plans merchandising, et aux mises en avant
- Participer aux opérations commerciales (animations en magasin, salons...)
- Piloter et analyser ton activité
- Remonter les informations : veille concurrentielle, événements des enseignes, autres
- Etre force de proposition auprès de l'équipe pour développer la marque Deck & Donohue en GMS en lien avec notre mission

Tu participes activement à la vie de la brasserie, et aux différentes réunions d'équipe !

Profil recherché :

- Tu as envie à envie d'intégrer une entreprise à mission, et est sensible à notre engagement
- Tu as un bon relationnel et est capable de nouer des relations de confiance, et chouchouter nos clients
- Tu es curieux(se), autonome et organisé(e). La capacité d'adaptation est la clé !
- Tu es enthousiaste et souriant(e)
- Tu es mobile et dynamique : tu seras dans Paris tous les jours, en mode piéton !

Nous cherchons une personne qui a envie d'entreprendre et de s'engager à fond dans notre brasserie Deck & Donohue !

Pour postuler: Envoyez nous votre CV à cette adresse : recrutement@deck-donohue.com .

Déroulement : Entretien avec Léna (1h), mise en situation de vente (30 min).

A très vite !



STAGE : RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL et DIGITAL (6 mois à partir de juillet ou septembre)

Rattaché(e) à Léna, la directrice commerciale, et en lien étroit avec Thomas le fondateur, tu as pour mission de mettre en œuvre la stratégie marketing pour assurer la meilleure visibilité de la marque chez nos clients (CHR, GMS) et auprès de nos consommateurs (digital, évènementiel)

1. Marketing opérationnel / merchandising :

- Tu es en charge des supports de vente (présentations, fiches produits, catalogues, supports de formation et des outils de visibilité (PLV on et off trade: verrerie, affichage, meubles, etc.). Tu coordonnes la création des outils avec des partenaires externes et les fournisseurs et tu gères leur déploiement chez nos clients pour transmettre notre mission et notre identité de marque
- Tu recommandes les plans d'animations : brief agence, gestion des budgets...

2. Digital : Réseaux sociaux, site web et e-shop

- Tu maximises la visibilité de la marque pour renforcer le lien avec les consommateurs sur les réseaux sociaux, en lien avec des partenaires externes pour le contenu et le community management
- Tu maximises la visibilité du site web et e shop de la marque : mise à jour du site et de l'offre du e shop, SEO, campagnes publicitaires / activations digitales
- Tu analyses les performances digitales de la marque et proposes des recommandations

3. Évènementiel

- Tu imagines, développes et coordonne la visibilité de la marque en évènementiel pour renforcer les points de contacts avec les consommateurs
- Tu identifies et démarches les organisateurs d'événements pertinents pour notre développement, négocie des partenariats pour développer sa notoriété
- Tu assures le développement des outils de visibilité appropriés en lien avec les partenaires externes pour maximiser les retombées pour la marque

4. RP et influence :

- Tu coordonnes les besoins de notre agence RP et tu es force de proposition sur l'influence (idées, identification de cibles, recherche d'outils d'influence)
- Tu mets à jour le dossier de presse, les visuels et d'éléments d'information, et coordonnes les envois d'échantillons

Tu participes activement à la vie de la brasserie, et aux différentes réunions d'équipe.

Profil recherché :

- Tu as envie à envie d'intégrer une entreprise à mission, et est sensible à notre engagement
- De formation marketing, avec une forte sensibilité digitale, tu es capable d'analyser et recommander une stratégie et la mettre en place
- Tu es un véritable couteau suisse, curieux(se), autonome et organisé(e)
- Tu es enthousiaste et souriant(e)
- Tu habites en région parisienne pour pouvoir te réunir avec ton équipe (à la brasserie ou dans des espaces de coworking)

Nous cherchons une personne qui a envie d'entreprendre et de s'engager à fond dans notre brasserie Deck & Donohue !

Pour postuler: Envoyez nous votre CV à cette adresse : recrutement@deck-donohue.com .

Déroulement : Entretien avec Léna (1h), rencontre avec Thomas, le fondateur à la brasserie (30 min)

A très vite !